



## Alba Radar

Lakossági közvélemény-kutatási program Székesfehérváron

### 13. hullám

Lakossági vélemények az önkormányzati médiáról

2012. július 3.

Készítette: Domokos Tamás  
truff@echomail.hu

Echo Innovációs Műhely  
Echo Research Center  
[www.echonetnetwork.hu](http://www.echonetnetwork.hu)



## A kutatás háttere és módszertana

Az Echo Survey Szociológiai Kutatóintézet az Echo Nonprofit Network Helyi Demokrácia Audit programjának keretén belül rendszeres társadalomtudományi kutatással vizsgálja a székesfehérvári helyi demokrácia helyzetét. A helyi demokratikus deficit alakulásán túl évek óta vizsgáljuk a lakosok önkormányzattal, az önkormányzati munkával, döntésekkel való elégedettségét is valamint az iskolai demokrácia alakulását. A korábbi kutatási eredmények alapján a jövőben fontos fejlesztési irány a döntéshozók munkájának szakmai támogatása a lakossági vélemények szervezett formában történő feltárásával. Az Alba Radar program éppen erről szól, gyors és olcsó lakossági adatfelvételek (jellemzően telefonos vagy on-line survey kutatások) lebonyolításával egy-egy aktuális közéleti, várospolitikai vagy fejlesztési kérdésben megismerni a lakosok álláspontját még a döntés meghozatala előtt és a véleményeket, kutatási eredményeket, úgyis mint a lakosság álláspontját rendszerezett formában megismertetni a város vezetőivel, döntéshozó testületeivel, szakbizottságaival.

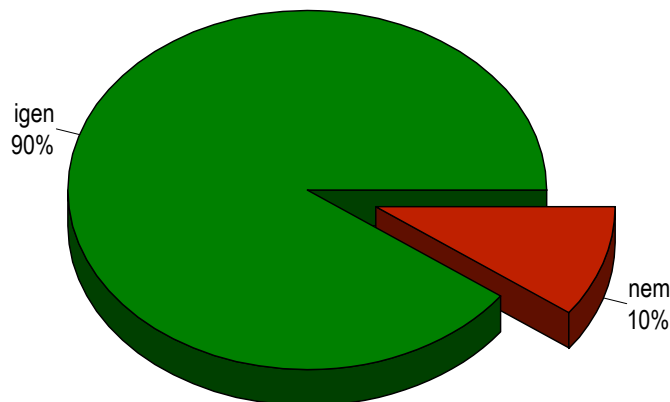
Az első Alba Radar adatfelvételre 2010. júniusában került sor, azóta igyekszünk havonta vagy kéthavonta újra lebonyolítani a kutatást. A 13. hullámra 2012. június 29. és július 1. között került sor, az Echo Innovációs Műhely adatfelvételi részlege 300 fős reprezentatív telefonos kutatást végzett Székesfehérvár felnőtt lakossága körében ebben a hónapban is. A válaszmegtagadásokból fakadó kismértékű torzulásokat többszemponútú matematikai súlyozás segítségével korrigáltuk. A beszámolóban közölt adatok kor és nem szerint reprezentálják a város felnőtt lakosságát. A mintavételi hiba jelen kutatás esetén +/- 3-5 százalék. A kérdőívből kinyerhető empirikus adatokat kódolás után számítógépen rögzítettük és ellenőriztük. Az adatelemzést SPSS programmal végeztük.

A mostani Alba Radar kutatás médiahasználati szokásokat, a fehérvári beruházások és gazdaság helyzetének megítélését méri, helyi politikusok ismertségét vizsgálta valamint a közlegő népesedési világnaphoz kapcsolódva a demográfiai problémák lakossági percepcióját tárta fel. A korábbi kutatási eredmények és vizsgált témák elérhetők a [www.echosurvey.hu](http://www.echosurvey.hu) honlapon.

## FehérVár hetilap olvasottsága

A korábbi kutatások alapján a FehérVár Médiacentrum által heti 50 ezer példányban kiadott FehérVár című városi hetilap a lakosok közel 90 százalékához eljut, ez a mintavételi hibát is figyelembe véve azt jelenti, hogy kb. 70 ezer lakos hétről-hétre hozzájut az újsághoz. Ezek az arányok az egyenlő hozzáférési lehetőségek miatt továbbra is meglehetősen kiegyensúlyozott képet mutatnak az egyes demográfiai szempontok alapján is. Összevetve a 2010 decemberi és 2011 nyári adatokkal a mostani hozzáférési adatokat érdemi változás nem történt.

### Eljut Önhöz a FehérVár című ingyenes terjesztésű városi hetilap?

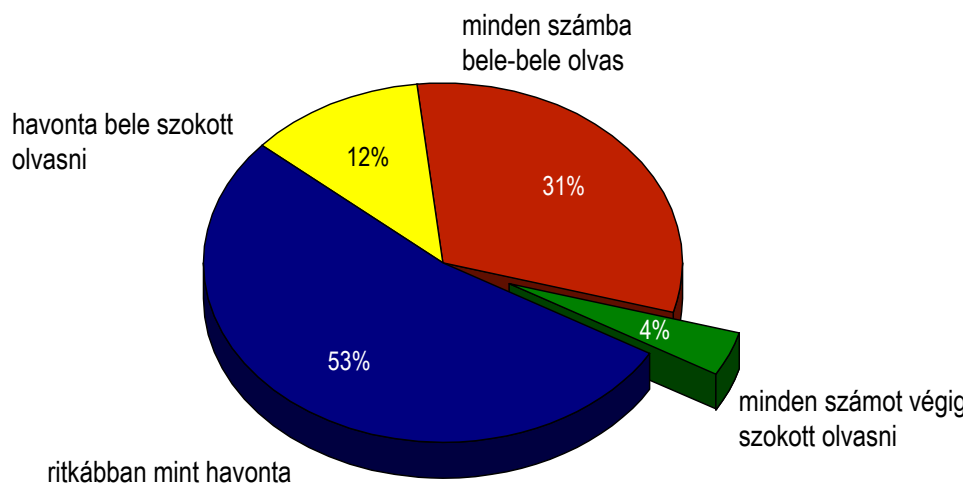


mintavételi hiba: +/- 3-5 százalék, 95 százalékos megbízhatósági szinten

A hozzáférés mellett a másik fontos kérdés a lap olvasottsága. 2010. decemberében még a megkérdezett lakosok 40 százaléka saját bevallása alapján úgy nyilatkozott, hogy minden lapszámot végig szokott olvasni, további 39 százalékuk, ha nem is olvasta végig a lapot, de minden számba bele-bele olvasott. 2011 júliusában azok aránya, akik minden számot végig olvastak 16 százalékponttal alacsonyabb, volt már, mint fél évvel korábban volt, csupán a lakosok negyede nyilatkozott így. Idén március végére arányuk még tovább csökkent, akkor a felnőtt lakosok alig 7 százaléka nyilatkozott így, mostanra ez még

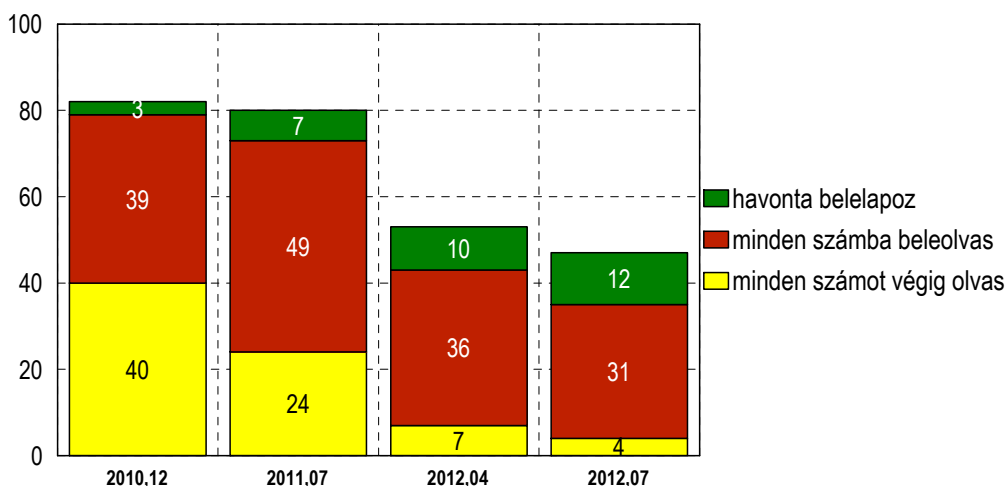
tovább csökkent, jelenleg a fehérváriak 4 százaléka szokta a FehérVár újságot végigolvasni, ehhez párosul további 31 százalék, aki minden héten bele-bele olvas az aktuális lapszámba. Összességében a lapot olvasók aránya tavaly nyár óta 38 százalékponttal 73-ról 35 százalékra csökkent. Ezzel párhuzamosan, azok aránya, akik soha nem olvassák a lapot több mint duplájára nőtt, 20-ról, 53 százalékra.

### Milyen gyakran olvassa Ön a FehérVár c. lapot?



*mintavételi hiba: +/- 3-5 százalék, 95 százalékos megbízhatósági szinten*

### Milyen gyakran olvassa Ön a FehérVár c. lapot?



százalék

Demográfiai szempontból a leggyakoribb olvasókat továbbra is a 60 évnél idősebbek között találjuk, míg az átlagnál ritkábban forgatják a lapot a fiatalok és a diplomás lakosok. Jellemző, hogy míg a 60 évnél idősebb fehérváriak 11 százaléka minden számot végig szokott olvasni, addig a fiatalabb korosztályokban ez az aránya csak 1 százalék, ők maximum csak bele-bele olvasnak minden lapszámba. A rendszeres olvasók közül a fiatalok és diplomások gyakorlatilag eltűntek, de a csökkenés az időseknél is jelentős, 18-ról 11 százalékra szűkült a rendszeres olvasó kör.

### Milyen gyakran olvassa Ön a FehérVár c. lapot?

Változó	Kategória	Minden számot végig szokott olvasni %					
		2010. Dec.	2011. Júli.	2012. Ápr.	2012. Júli.		
Nem	Férfi	36	20	7	1		
	Nő	43	28	7	6		
Korcsoport	18-34 év	34	13	1	1		
	35-59 év	34	22	5	2		
	60 év és idősebb	61	43	18	11		
Iskolai végzettség	nincs érettségi	43	20	11	6		
	Érettségizett	38	21	6	3		
	Diplomás	42	33	3	2		

*A válaszok százalékos megoszlása*

Változó	Kategória	Minden számba bele-bele olvas %					
		2010. Dec.	2011. Júli.	2012. Ápr.	2012. Júli.		
Nem	Férfi	38	37	31	25		
	Nő	40	59	41	37		
Korcsoport	18-34 év	46	51	15	25		
	35-59 év	41	51	43	35		
	60 év és idősebb	27	41	53	31		
Iskolai végzettség	nincs érettségi	35	64	40	37		
	Érettségizett	41	44	38	30		
	Diplomás	39	48	27	16		

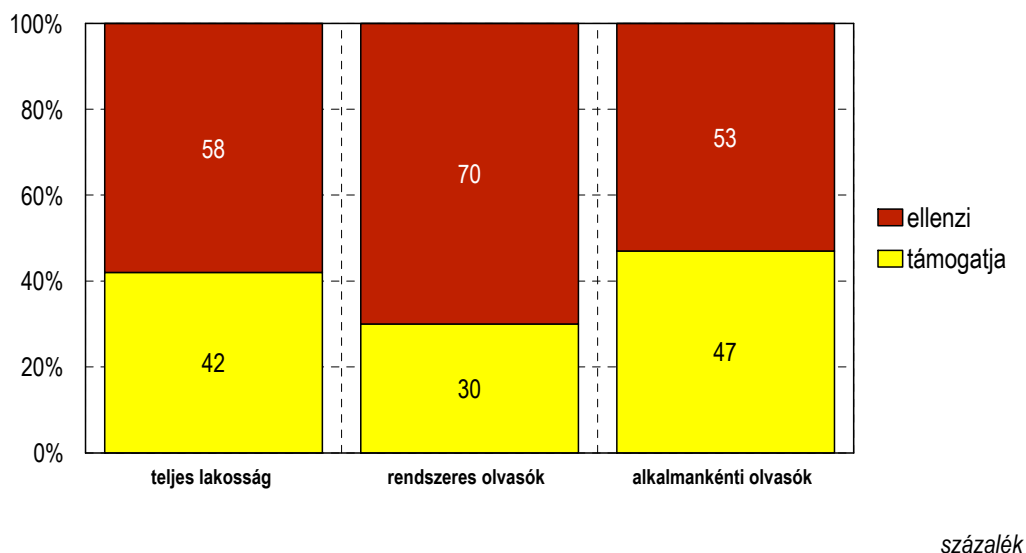
*A válaszok százalékos megoszlása*

## A lap bővítése

A 2011. júliusi kutatás során arról kérdeztük a válaszolókat, hogy szerintük politikailag mennyire kiegyensúlyozott a FehérVár c. városi hetilap. Ezek alapján egy évvel ezelőtt a lakosok harmada nem tudott véleményt formálni, 42 százalékuk szerint a lap teljesen kiegyensúlyozott, 2 százalék enyhe baloldali, 21 százalék pedig inkább jobboldali túlsúlyt érzékel. Tavasszal ezt a kérdést nem vizsgáltuk, e helyett arra koncentráltunk, hogy a lappal kapcsolatos általános elégedettséget próbáljuk mérni. Akkor a lapot a megkérdezettek 38 százaléka nem tudta vagy nem akarta minősíteni. 18 százalékuk teljesen elégedett volt az újsággal, további 35 százalékuk is inkább pozitív véleménnyel a hetilapról, míg kb. egytizedük inkább negatív véleményt alkotott róla.

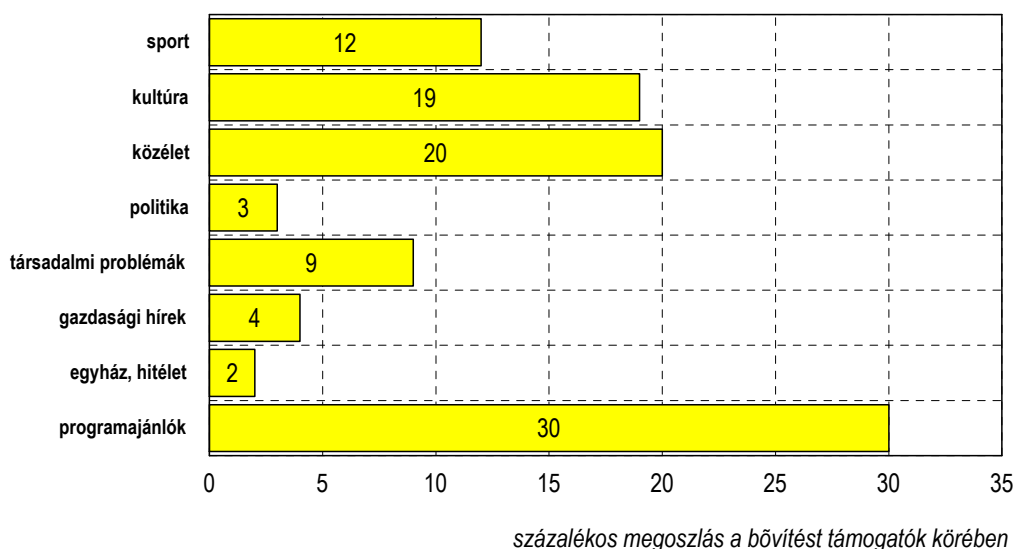
Most nyáron arra voltunk kíváncsiak, hogy mekkora támogatottsága van a jelenlegi oldalszám bővítésének, illetve a bővítés mely témaköröket érintse a lakosok elvárása alapján. A bővítés kérdésében fehérváriak 58 százaléka úgy foglalt állást, hogy szerintük a jelenlegi terjedelmet nem kellene bővíteni, elég a mostani is, 42 százalékuk támogatja azt az elképzelést, ha 32 oldalra bővülne a FehérVár c. újság. A rendszeres olvasók körében a támogatók aránya 30 százalék, az alkalmankénti olvasóknál 47 százalék.

### A lap bővítésére vonatkozó elképzeléshez való viszony



Arra a kérdésre, hogy elsősorban melyik témával bővítenék a lapot, a bővítés párti olvasók alapvetően három területet jelöltek meg, legtöbben a programajánlókat várják (közel egyharmad), illetve a kultúra és a közélet témáinak terjedelmi bővítését szorgalmazza minden ötödik fehérvári olvasója a lapnak. Ezt követi a sport (12) és a társadalmi problémák említése aránya (9). A politikai és az egyházi, hitéleti téma további bővítését gyakorlatilag senki nem támogatja, s a gazdasági hírekre sem fogékonyak a lapot mostani (jellemzően idős) olvasói.

### Ha 32 oldalra bővülne a Fehérvár c. újság, Ön elsősorban melyik témával bővítené?

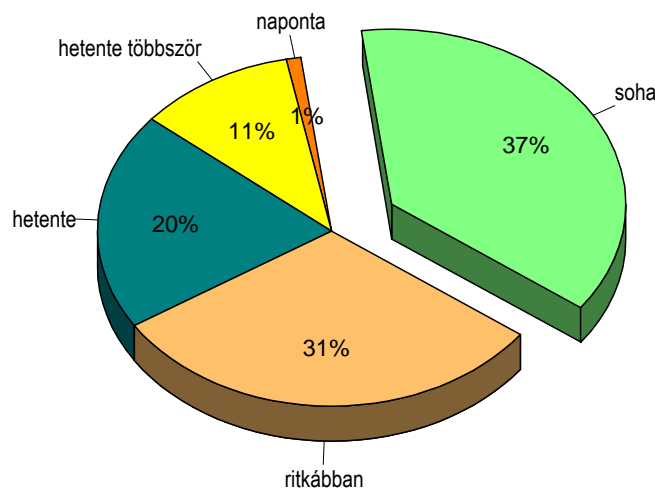


A férfiaknak körében a programajánlók, a sport és a közélet az elvárt téma, a nőknél a programajánlók, a kultúra és a közélet. Életkor szerint jellemző eltérés, hogy a középkorú olvasók több társadalmi problémakör feldolgozását várják a laptól, míg az idősek több kulturális témát.

## Fehérvár Televízió nézettsége

A korábbi, 2011 májusi telefonos közvélemény-kutatásunk adatai alapján a Fehérvár Televízió műsorait a lakosság egyharmada követte figyelemmel hétről-hétre, további egyharmaduk ennél ritkábban, azok aránya, akik minden nap nézték a csatorna műsorait, a teljes felnőtt népesség 4 százalékát tették ki a városban. 2012. tavaszán a napi rendszerességgel nézők aránya a 2 százalékra mérséklődött, azok aránya pedig, akik hetente többször nézik a Fehérvár Televízió műsorait 24 százalékra bővült.

### Milyen gyakran nézi Ön a Fehérvár Televízió műsorát?

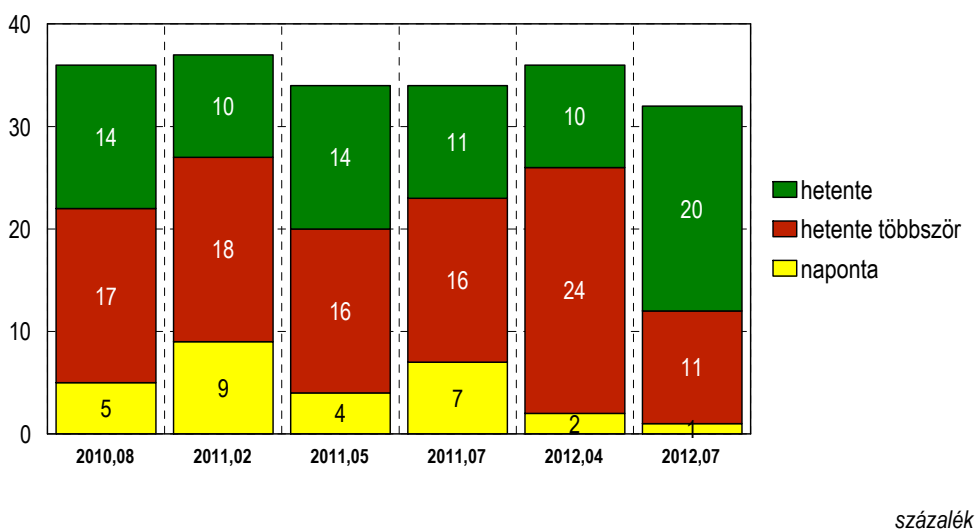


Mostani kutatásunkban is kérdeztük a lakosokat a Fehérvár Televízió műsorairól, idén június végén a megkérdezettek alig 1 százaléka mondta, hogy minden nap, további 11 százalékuk mondta, hogy hetente többször nézik a Fehérvár Televízió műsorait. Azok aránya, akik hetente egyszer kapcsolnak a csatornára előbb 14-ről 11, majd 10 százalékra mérséklődött, most pedig 20 százalék, a bővülés oka, hogy a rendszeres nézők fele alkalmi néző lett. Ezzel párhuzamosan a korábbi 31 százaléknyi teljes elutasító



tavasza már 34 százalékra, most nyárra pedig 37 százalékra bővült. A mintavételi hibát is figyelembe véve a 2011. februárjában mért napi 7-11 ezer néző egy év alatt idén márciusra kb. 1500 főre csökkent, mostanra pedig már 1000 fő alá. Mindazonáltal a kis minta miatt az ilyen finom, néhány százalékos mozgások nehezen becsülhetők pontosan, inkább a hosszabb távú adatsorok az érdekesek.

### Milyen gyakran nézi Ön a Fehérvár Televízió műsorait?



Részleteiben is megnézve a kapott adatokat, az derült ki, hogy a fiatalok, a férfiak és a diplomások körében az átlagnál sokkal nagyobb arányban vannak olyanok, akik sohasem nézik a Fehérvár Televízió műsorait (50-53 százalék). A csatorna műsorait naponta nézők aránya jellemzően magasabb az idősebbek körében, de ez is felére csökkent az utóbbi időkből, 3 százalékra.

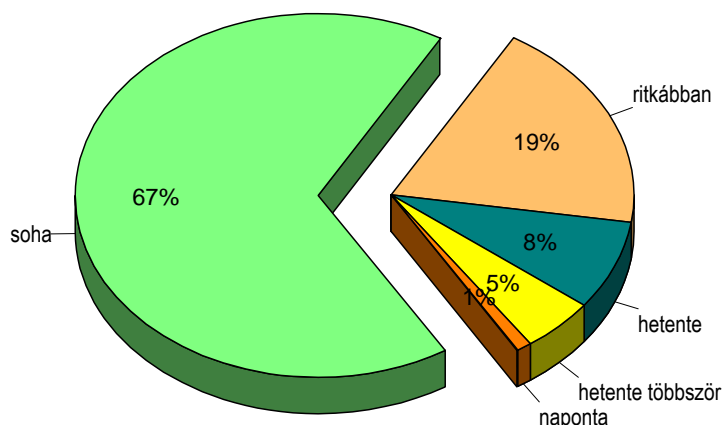
## A Vörösmarty Rádió hallgatottsága

Minden fehérvári újság beszámoltunk a hírről, miszerint a Kodolányi János Főiskola Budapestre költözteti a kommunikációs képzését, ennek következményeként a gyakorlati képzést is biztosító Vörösmarty Rádió

további működése igen bizonytalanná vált, már a megszűnéséről is lehetett hallani. A város közszeroláati rádiója azonban úgy tűnik, tovább működhet, a város egyik fontos közösségi értékét sikerült összefogással megmenteni. Mostantól nem csak a reggeli adást készíti a Médiacentrum, hanem délutáni és hétfégi műsorral is jelentkezőnek.

Telefonos közvélemény-kutatásunk alapján a Vörösmarty Rádió műsorait a fehérvári lakosság egyharmada követte figyelemmel, ebből 14 százalék hétről-hétre, további 20 százalékuk ennél ritkábban. Azok aránya, akik minden vagy hetente többször hallgatják a rádiót a teljes felnőtt népesség 6 százalékát teszik ki a városban. A rendszeres hallgatók között az átlagnál többen vannak a középkorú és képzettebb lakosok.

### Milyen gyakran hallgatja Ön a Vörösmarty Rádiót?

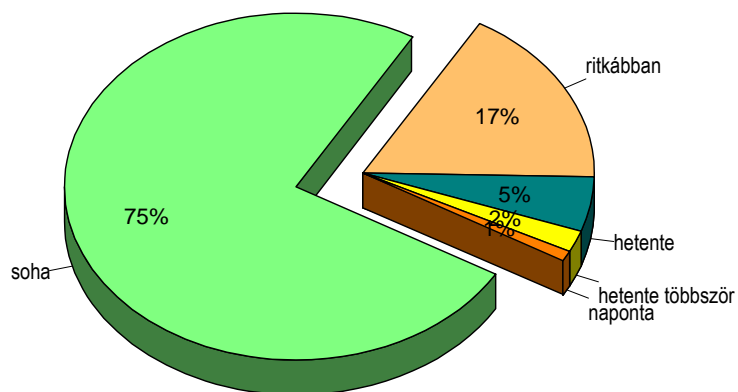


### On-line hírfogyasztás

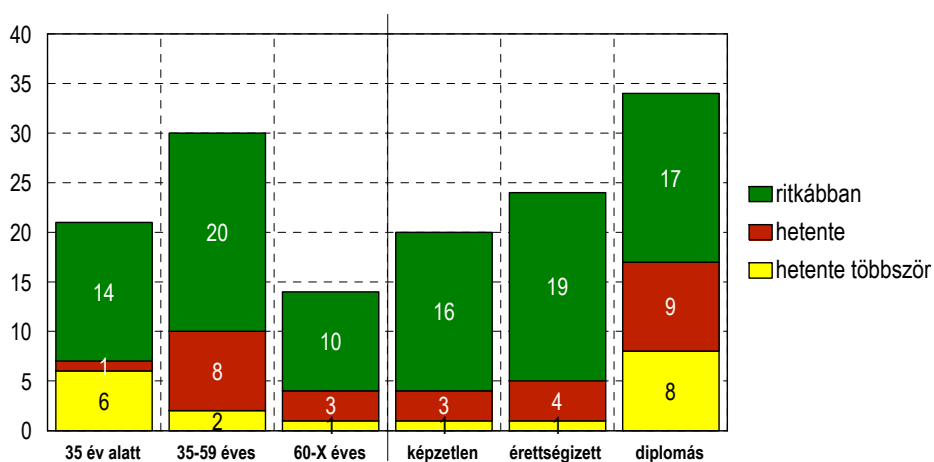
Az elmúlt évtizedben jelentősen átalakult a lakosok hírfogyasztási szokása, az on-line hírportálok egyre meghatározóbb szerepet töltenek be a hagyományos csatornák rovására. Ez a tendencia Székesfehérváron is érezhető. A megkérdezett helyi lakosok 24 százalékáa szokott fehérvári híreket olvasni az interneten, igaz egyelőre inkább csak hetente vagy ritkábban. Telefonos közvélemény-kutatásunk alapján azok aránya, akik hetente többször is olvasnak híreket fehérvárról az interneten 3 százalék, akik

hetente olvasnak további 5 százalék, ennél ritkábban teszi ezt 17 százalék. A rendszeres on-line hírfogyasztók körében az átlagnál többen vannak a férfiak, a fiatalok és a diplomások, ez utóbbi csoport körében már egyharmad az arányuk.

### Milyen gyakran szokott Ön fehérvári híreket olvasni az interneten?



### Milyen gyakran szokott Ön fehérvári híreket olvasni az interneten?



százalék

## Demográfiai megoszlás

Az adatfelvételben résztvevők demográfiai megoszlása az alábbiak szerint alakult az Alba Radar e havi adatfelvételében:

Változó	Kategória	%	Összesen
<b>Nem</b>	Férfi	47	100
	Nő	53	
<b>Korcsoport</b>	18-34 év	29	100
	35-59 év	49	
	60 év és idősebb	22	
<b>Iskolai végzettség</b>	nincs érettségi	40	100
	érettségizett	40	
	diplomás	20	