



Alba Radar

Lakossági közvélemény-kutatási program Székesfehérváron

6. hullám

**Lakossági vélemények a Fehérvár Televízió
„Ütköző” című műsoráról**

2011. február 28.

Készítette: Domokos Tamás
tdomokos@echomail.hu

Echo Innovációs Műhely
Echo Research Center
www.echonetnetwork.hu



A kutatás háttere és módszertana

Az Echo Survey Szociológiai Kutatóintézet az Echo Nonprofit Network HDA („Helyi Demokrácia Audit”) programjának keretén belül rendszeres társadalomtudományi kutatással vizsgálja a székesfehérvári helyi demokrácia helyzetét. A helyi demokratikus deficit alakulásán túl évek óta vizsgáljuk a lakosok önkormányzattal, az önkormányzati munkával, döntésekkel való elégedettségét is valamint az iskolai demokrácia alakulását. A korábbi kutatási eredmények alapján a jövőben fontos fejlesztési irány a döntéshozók munkájának szakmai támogatása a lakossági vélemények szervezett formában történő feltárásával. Az Alba Radar program éppen erről szó, gyors és olcsó lakossági adatfelvételek (jellemzően telefonos vagy on-line survey kutatások) lebonyolításával egy-egy aktuális közéleti vagy várospolitikai vagy fejlesztési kérdésben megismerni a lakosok álláspontját még a döntés meghozatala előtt és a véleményeket, kutatási eredményeket, úgyis mint a lakosság álláspontját rendszerezett formában megismertetni a város vezetőivel, döntéshozó testületeivel, szakbizottságaival.

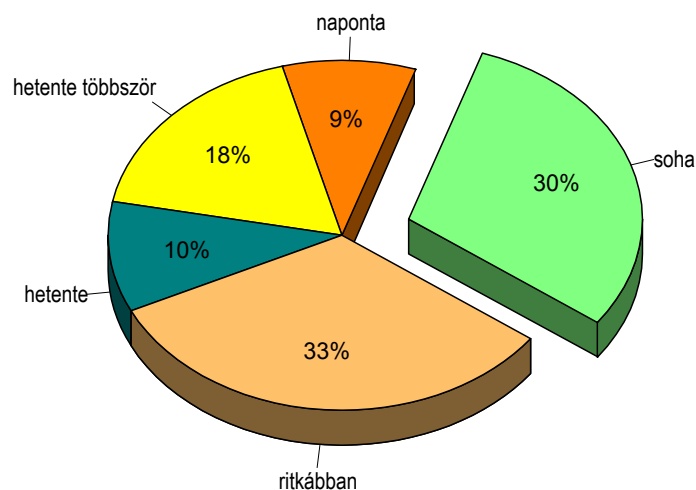
Az első Alba Radar adatfelvételle 2010. júniusában került sor, azóta igyekszünk havonta vagy kéthavonta újra lebonyolítani a kutatást. A hatodik hullámra 2011. február 25-28 között került sor, az Echo Innovációs Műhely adatfelvételi részlege 300 fős reprezentatív telefonos kutatást végzett Székesfehérvár felnőtt lakossága körében ebben a hónapban is. A válaszmegtagadásokból fakadó kismértékű torzulásokat többszemponútú matematikai súlyozás segítségével korigáltuk. A beszámolóban közölt adatok kor és nem szerint reprezentálják a város felnőtt lakosságát. A mintavételi hiba jelen kutatás esetén +/- 3-5 százalék. A kérdőívből kinyerhető empirikus adatokat kódolás után számítógépen rögzítettük és ellenőriztük. Az adatelemzést SPSS programmal végeztük.

A hatodik Alba Radar kutatás az SZJA 1 százalékos felajánlásával kapcsolatos véleményekről, az a mist bevezetett építményadóról, a politikai preferenciáról, a fehérvári nők helyzetének megítéléséről, a környezetvédelemről, valamint a Fehérvár Televízió „Ütköző” című műsorának népszerűségéről ad hírt, a korábbi kutatási eredmények és vizsgált témák elérhetők a www.echosurvey.hu honlapon.

Fehérvár Televízió

A 2011 február végi telefonos közvélemény-kutatásunk adatai alapján a Fehérvár Televízió műsorait a lakosság egyharmada követi figyelemmel hétről-hétre, további egyharmaduk ennél ritkábban, azok aránya, akik minden nap nézik a csatorna műsorait, a teljes felnőtt népesség közel egytizedét teszik ki a városban, s a mintavételi hibát is figyelembe véve ez számszerűen valahol 7-11 ezer fő közöttire becsülhető.

Milyen gyakran nézi Ön a Fehérvár Televízió műsorát?



Változó	Kategória	Soha	Ritkábban	Hetente	Hetente többször	Naponta
Nem	Férfi	37	26	11	17	10
	Nő	25	39	9	19	8
Korcsoport	18-34 év	34	31	18	16	2
	35-59 év	28	34	6	19	13
	60 év és idősebb	28	34	5	17	17
Iskolai végzettség	nincs érettségi	35	32	6	15	12
	Érettségizett	30	38	2	22	8
	Diplomás	23	25	30	17	6
Politikai preferencia	Fidesz	22	38	8	20	12
	Más párt	36	44		7	13
	bizonytalan	34	29	16	15	6

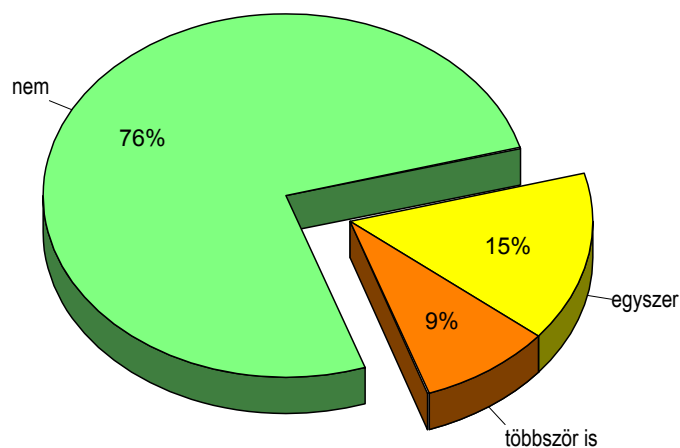
Sorszázalékos megoszlás

Részleteiben is megnézve a kapott adatokat, az derült ki, hogy férfiak, a fiatalabbak és az érettségivel nem rendelkezők körében az átlagnál nagyobb arányban vannak olyanok, akik sohasem nézik a Fehérvár Televízió műsorait (34-37 százalék). A csatorna műsorait naponta nézők aránya jellemzően magasabb az idősebb és ezzel összefüggésben a képzetlenebbek körében, míg a diplomások és a fiatalabbak döntően heti rendszerességgel kapcsolnak át a Fehérvár Televízióra.

Az „Ütköző” megítélése

2011. február 1-től új délutáni műsort indított a Fehérvár Televízió „Ütköző” címmel, melyben napról napra minden hétköznap a mai magyar társadalmat leginkább veszélyező problémákról beszélgeti vendégeit. Az adást a teljes lakosság 16 százaléka már legalább egyszer látta, a televízió műsorait figyelemmel kísérő nézők körében 24 százalék ez az arány. Számszerűen is becsülve azt mondhatjuk, hogy a műsorral a Fehérváron lakó felnőttek közül kb. 10-15 ezer ember találkozott már legalább egyszer, azok aránya, akik többször is megnézték már az Ütközőt kb. 5000 főt tesznek ki a városban.

Látta már Ön a Fehérvár Televízió ÜTKÖZŐ című délutáni vitaműsorát?

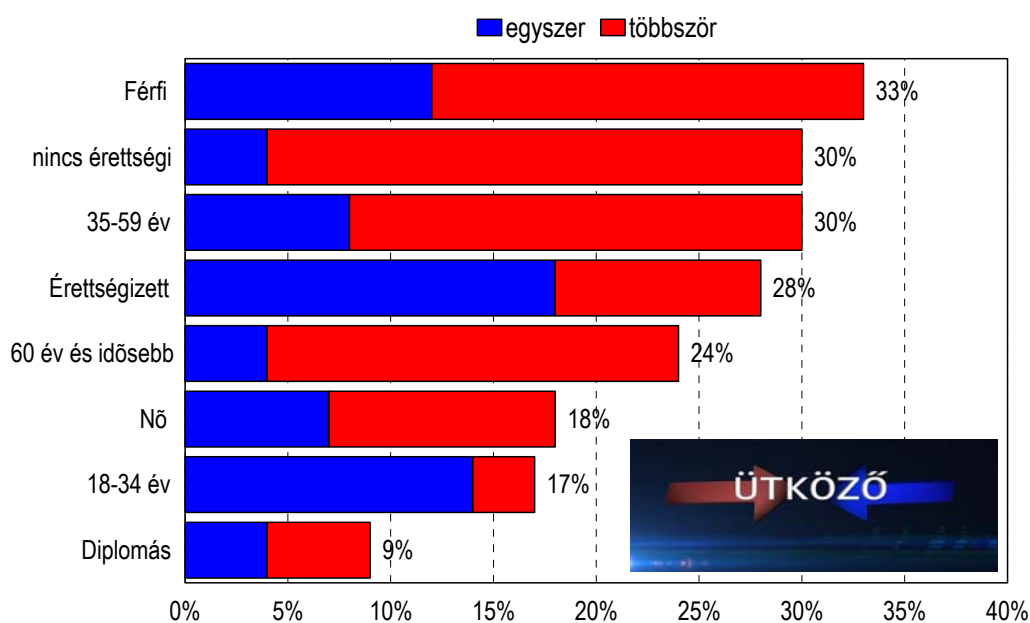


Változó	Kategória	Egyszer látta	Többször látta	Nem látta még
Nem	Férfi	12	21	67
	Nő	7	11	83
Korcsoport	18-34 év	14	3	83
	35-59 év	8	22	70
	60 év és idősebb	4	20	76
Iskolai végzettség	nincs érettségi	4	26	70
	Érettségizett	18	10	72
	Diplomás	4	5	91
Politikai preferencia	Fidesz	8	18	73
	Más part	7	7	86
	bizonytalan	13	15	72

Sorszázalékos megoszlás, azok körében, akik legalább heti rendszerességgel nézik a Fehérvár Televízió műsorait

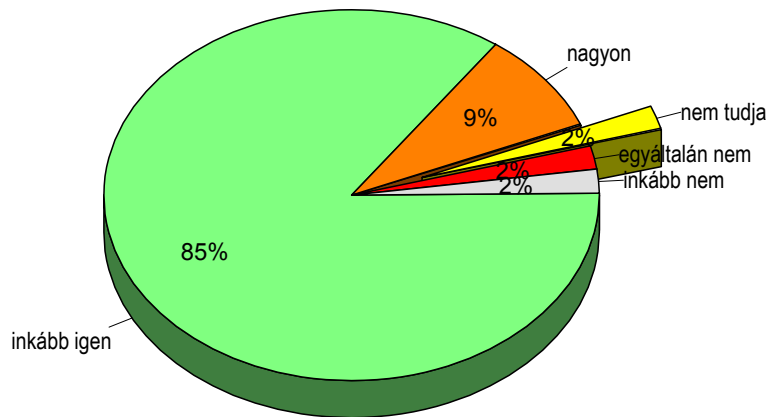
Az Ütköző rendszeresebb nézői elsősorban a férfiak, a középkorú illetve idősödő valamint az érettségivel nem rendelkező társadalmi csoportokból kerülnek ki, míg a fiatalok és a különösen a diplomások 83-91 százaléka soha nem látta a műsort.

Látta már Ön a Fehérvár Televízió ÜTKÖZŐ című délutáni vitaműsorát?



Azoktól, akik már legalább egyszer látták az Ütköző valamelyik adását, azt is megkérdeztük, hogy mennyire tetszik nekik a műsor. A vélemények meglehetősen egyhangúlag pozitív választ eredményeztek, a műsort nézőközönségének 9 százaléka teljes egészében, további 85 százaléka inkább elégedett, s mindössze 6 százalék volt a negatív vagy a bizonytalan választ adók aránya. Mindez átszámolva százfokú skálára 68 pontos tetszési indexet eredményezett a műsornak.

Mennyire tetszik Önnek ez a műsor?



akik már legalább egyszer látták

Változó	Kategória	Tetszési index átlag pontszáma
Nem	Férfi	71
	Nő	63
Korcsoport	18-34 év	67
	35-59 év	69
	60 év és idősebb	64
Iskolai végzettség	nincs érettségi	70
	Érettségizett	67
	Diplomás	55
Politikai preferencia	Fidesz	72
	Más part	43
	bizonytalan	68

Tetszési index 0-100 pont közötti skálán mérve

Végezetül arra a kérdésre, hogy „Ön milyen témákról nézne szívesen vitát az ÜTKÖZŐ című műsorban?” a legtöbben az alábbi válaszok valamelyikét adták:

- Fiatalok élethelyzete
- Öregek, nyugdíjasok problémái
- Városvezetés kérdései, dilemmái,
- Több helyi téma legyen
- Munkalehetőség
- A gazdasági fejlődésben
- Politikai vitaműsorok
- Tervezett programok, beruházások
- Város költségvetése
- Közbiztonság

Kritikaként alapvetően csak az fogalmazódott meg a nézők részről, hogy a vitapartnere között gyakran van egyetértés, sok esetben nem tapasztalható markáns véleménykülönbség, ami a vitát igazán pergővé tehetné.

Demográfiai megoszlás

Változó	Kategória	%	Összesen
Nem	Férfi	47	100
	Nő	53	
Korcsoport	18-34 év	36	100
	35-59 év	42	
	60 év és idősebb	22	
Iskolai végzettség	nincs érettségi	42	100
	érettségizett	34	
	diplomás	24	

Felnőtt lakosok száma az egyes választókerületekben

