



## Alba Radar

Lakossági közvélemény-kutatási program Székesfehérváron

### 4. hullám

## Székesfehérvári identitás

2010. szeptember 28.

Készítette: Ruff Tamás  
truff@echomail.hu

Echo Innovációs Műhely  
Echo Research Center  
www.echonetnetwork.hu



## A kutatás háttere és módszertana

Az Echo Survey Szociológiai Kutatóintézet az Echo Nonprofit Network HDA („Helyi Demokrácia Audit”) programjának keretén belül rendszeres társadalomtudományi kutatással vizsgálja a székesfehérvári helyi demokrácia helyzetét. A helyi demokratikus deficit alakulásán túl évek óta vizsgáljuk a lakosok önkormányzattal, az önkormányzati munkával, döntésekkel való elégedettségét is valamint az iskolai demokrácia alakulását. A korábbi kutatási eredmények alapján a jövőben fontos fejlesztési irány a döntéshozók munkájának szakmai támogatása a lakossági vélemények szervezett formában történő feltárásával. Az Alba Radar program éppen erről szó, gyors és olcsó lakossági adatfelvételek (jellemzően telefonos vagy on-line survey kutatások) lebonyolításával egy-egy aktuális közéleti vagy várospolitikai vagy fejlesztési kérdésben megismerni a lakosok álláspontját még a döntés meghozatala előtt és a véleményeket, kutatási eredményeket, úgyis mint a lakosság álláspontját rendszerezett formában megismertetni a város vezetőivel, döntéshozó testületeivel, szakbizottságaival.

Az első Alba Radar adatfelvételre 2010. júniusában, a második adatfelvételre július 20-30 között, a harmadik hullámra augusztus 24-29 között, a negyedikre szeptember 24-27 között került sor. Az Echo Innovációs Műhely adatfelvételi részlege 300-300 fős reprezentatív telefonos kutatást végzett Székesfehérvár felnőtt lakossága körében. A válaszmegtagadásokból fakadó kismértékű torzulásokat többszemponútú matematikai súlyozás segítségével korigáltuk. A beszámolóban közölt adatok kor és nem szerint reprezentálják a város felnőtt lakosságát. A mintavételi hiba jelen kutatás esetén +/- 3-5 százalék. A kérdőívből kinyerhető empirikus adatokat kódolás után számítógépen rögzítettük és ellenőriztük. Az adatelemzést SPSS programmal végeztük.

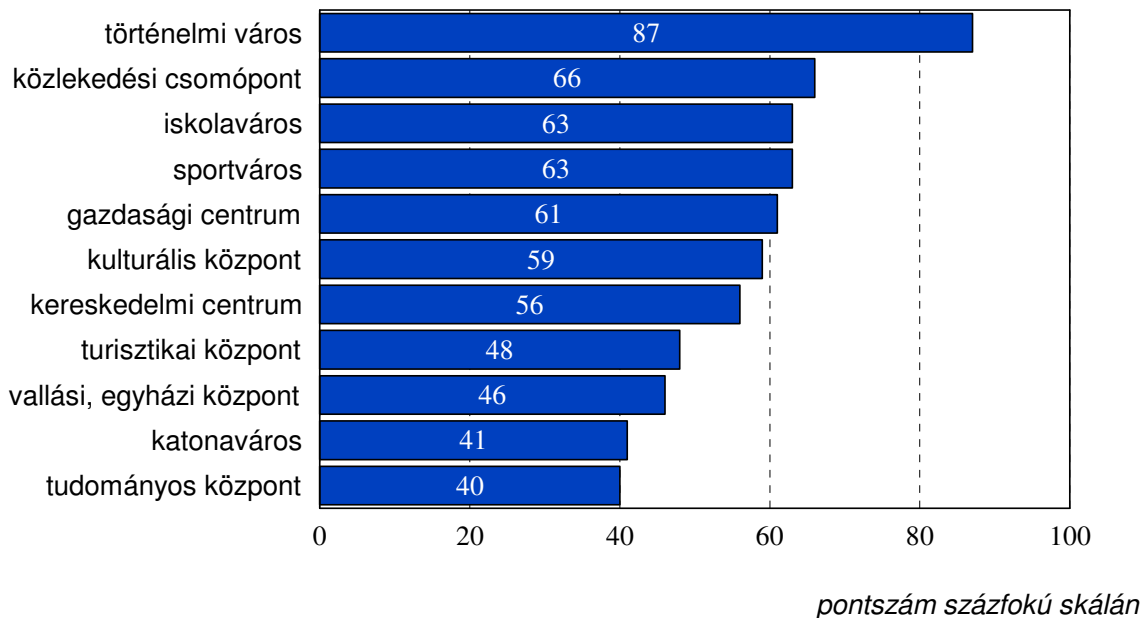
Az első Alba Radar négy témában gyűjtött lakossági véleményeket, úgymint a Fehérvár Médiacentrum fogyasztóvédelmi média megjelenéseiről, a lakosok szubjektív egészségi állapotáról, a népesedési problémák megítéléséről valamint az őszi önkormányzati választásokról. A második Alba Radar fókuszában az önkéntesség, szociális ellátások és a fiatalok helyzetének megítélése állt, a harmadik hullám a helyi demokráciát, a nyári kulturális rendezvényeket, a Fehérvár Televízió egyes műsorait valamint az önkormányzati választásokat vette a fókuszába. A negyedik felvétel a fehérvári identitást és a szegénység témakörét járta körbe részletesebben.

## A város identitása

Minden település esetében fontos identitásképző elem az, hogy mit gondolnak az emberek az adott településről, milyen jellegűnek tartják azt, illetve a nem ott élő embereknek milyen meghatározó motívum jut eszükbe először arról.

A helyi lakosok Székesfehérvárt leginkább történelmi jellegű városnak tartják, kétharmaduk szerint ez teljes mértékben igaz rá, további egynegyedük szerint pedig nagyobb részben. A lakosok 80 százaléka szerint továbbá jellemző a városra az is, hogy közlekedési csomópont, háromnegyedük gondolja iskolavárosnak, 72 százalékuk pedig a sport illetve a gazdasági centrum jellegét emelte ki. A fehérváriak kétharmada kulturális központként is tekint a településre, 60 százalékuk szerint kereskedelmi centrumként, 40 százalékuk szerint pedig turisztikai központként is meg lehet határozni a várost. A lakosok szerint legkevésbé a vallási központ, a katonaváros illetve tudományos központ jelleg jellemző a városra, ezeket 27-37 százalékuk említette fontos jellemzőként.

### Az alábbi jellemzők mennyire igazak Székesfehérvárra?



Nemek alapján nem látható különbség az egyes jellemzők megítélésében, kor alapján azonban látható némi különbség, a fiatalok nagyobb arányban emelték ki a sport, a katona és a tudományos jellegét a városnak, a többi jellemző meghatározó szerepe magasabb az idősebb, 60 éven felüli generációk körében.

Iskolai végzettség alapján a diplomások kritikusabbak, kevésbé tartják igaznak ezeket a jellemzőket a városra, mint az alacsonyabb iskolai végzettségűek, bár ez alól kivételt képez az egyházi központi, a katonavárosi és a tudományos központi szerep.

A kutatás során a lakosoknak felsoroltunk néhány Székesfehérvárral kapcsolatos dolgot, és megkértük őket, hogy mondják meg, ezeket inkább szeretik-e vagy éppen nem. Húsz jellemzővel kapcsolatban mondhatták el véleményüket, ezek közül a legtöbben az Országalmát, a Bory-várat és a Zichy-ligetet szeretik, több mint 90 százalékuk fejezte ki tetszését Szent Istvánnal és a Vörösmarty Színházzal kapcsolatban. A helyi lakosok továbbá magas arányban szeretik a Hiemer-házat, a Romkertet, a Kodolányi Főiskolát, az Aranybullát, a város sportéletét és a Lecsófesztivált.

A fehérváriak leginkább az Alba Plaza-val, az Ikarus-szal és Fezennel kapcsolatban a legmegosztottabbak, többen nem is tudtak egyértelmű véleményt formálni ezekkel kapcsolatban. A bizonytalanok aránya magasabb még a Kortárs Művészeti Fesztivállal, az ARÉV-vel és az Árpád fürdővel kapcsolatban.

	Szereti	Nem szereti	Nem tudja
Országalma	97	2	1
Bory-vár	95	2	3
Zichy-liget	93	6	1
Szent István	92	4	4
Vörösmarty Színház	92	5	3
Hiemer-ház	87	4	9
Romkert	85	13	2
Kodolányi Főiskola	78	10	12
Aranybulla	78	9	13
Sportélet	78	14	8
Lecsófesztivál	78	17	5
Videoton	75	19	6
Árpád fürdő	72	5	23
Palotaváros	70	25	5
Sóstó	68	23	9
ARÉV	65	14	21
Kortárs művészet	60	13	27
Alba Plaza	54	38	8
Ikarus	50	28	22
Fezen	42	25	33

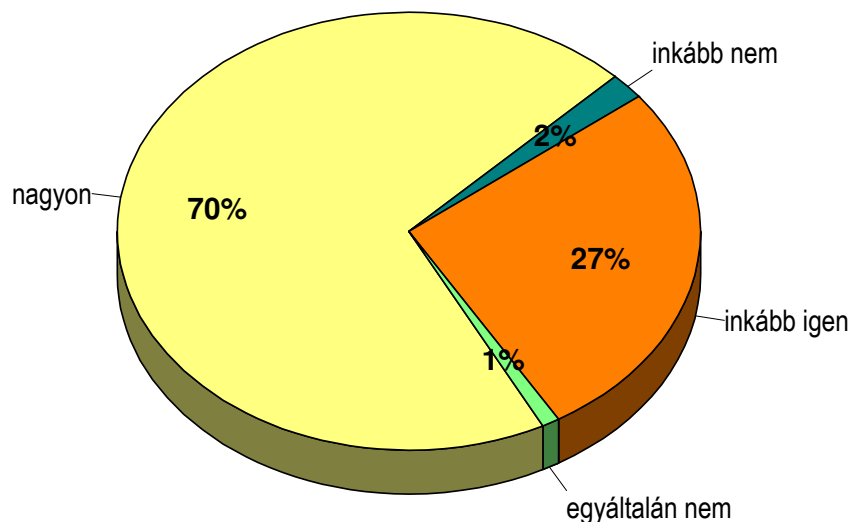
százalékos megoszlás

## Székesfehérvárhoz való kötődés

A települési identitás kialakításában fontos tényező az, hogy az emberek mennyire szeretnek ott élni, illetve a jövőben is az adott településhez kapcsolódóan tervezik-e életüket.

A fehérvári lakosok 70 százaléka nagyon szeret Székesfehérváron lakni, további 27 százaléuk pedig inkább igen, mindössze 3 százaléuk mondta azt, hogy nem szeret a városban élni. A kérdésben nemek és iskolai végzettség alapján nincsen szignifikáns különbség, életkor szerint azonban már látható, a 18-34 év közöttiek egyértelműen szeretnek a városban élni, a 35-59 év közöttiek körében 4 százaléuk azok aránya, akik inkább nem szeretnek itt lakni, míg a 60 éven felüliek körében az ilyen lakosok aránya 7 százalékos.

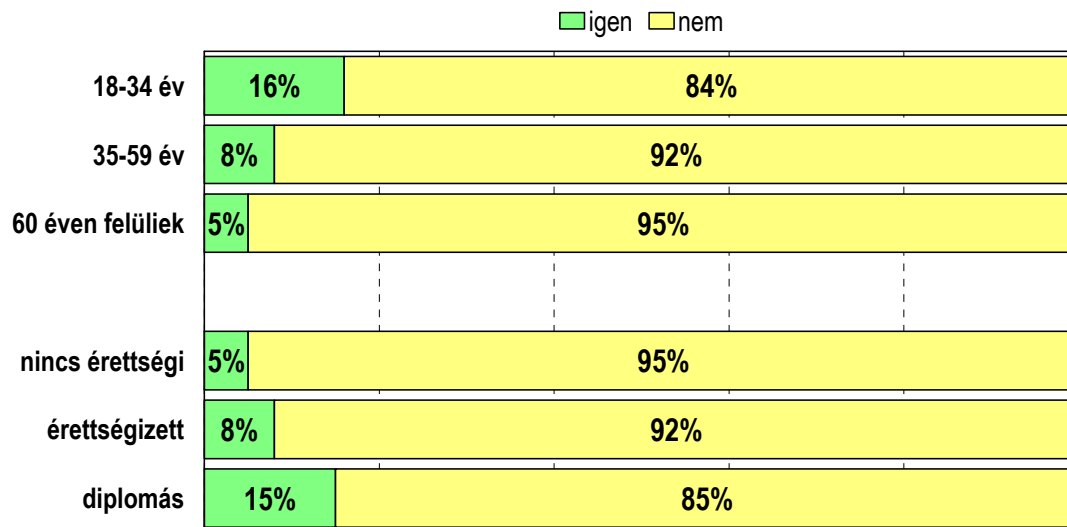
### Szeret Ön Székesfehérváron lakni?



A jövőt tekintve a jelenleg Székesfehérváron élők közül minden tizedik ember tervezi, hogy elköltözik a városból a közeljövőben, a férfiak 14 százaléka, a nők 6 százaléka rendelkezik ilyen tervekkel. Amíg a 60 éven felüliek 5 százaléka és a 35-59 év közöttiek 8 százaléka vannak elköltözési szándékai, addig a fiatalabb generációknál ez arány 16 százalékos.

Iskolai végzettség alapján is látható különbség az egyes társadalmi csoportokban, az iskolai végzettség emelkedésével nő az elköltözni vágyó lakosok aránya, a diplomások 15 százaléka tervezi ezt a közeljövőben.

## Tervezi-e, hogy elköltözik Székesfehérvárról a közeljövőben?



## Demográfiai megoszlás

Változó	Kategória	%	Összesen
Nem	férfi	47	100
	nő	53	
Korcsoport	18-34 év	30	100
	35-59 év	48	
	60 év és idősebb	22	
Iskolai végzettség	nincs érettségi	24	100
	érettségizett	40	
	diplomás	36	